



A.G. FESTIV'ARTS 24 NOVEMBRE 2017

RAPPORT D'ACTIVITES

L'activité 2017 de l'Association a été marquée par deux événements : le Festival des Créateurs Métiers d'Art et le second Vide Atelier d'Artiste. S'ajoute la préparation du prochain Salon Sévria en mars 2018, ...

Le nombre d'adhérents à l'Association pour cette année est de 76. Le CA, confondu avec le Bureau, comprend 6 membres.

Le Bureau s'est réuni 9 fois durant l'exercice. Il convient d'ajouter une dizaine d'autres rencontres avec des exposants, des partenaires, des prestataires, des visites d'expositions...

Focus sur le Festival des Créateurs Métiers d'Art Le Festival des Créateurs Métiers d'Art de mars dernier a emporté le succès escompté, aussi bien pour le public que pour les exposants. Les principaux points du bilan à relever sont :

- Une fréquentation stable du public (plus de 2 000 entrées)
- Le constat, suite au relevé rigoureux du code postal des visiteurs ayant payé leur rentrée, que la manifestation présente un caractère régional, et plus précisément départemental, plus de la moitié provenant des communes proches dans le périmètre de Vertou, Goulaine, Clisson et Vignoble.
- Un retour très satisfaisant des exposants exprimant cependant leur attente quant à une organisation actualisée en supprimant le vendredi après midi au profit d'une « nocturne » le samedi soir.
- Une communication à améliorer tant dans la cible de l'agglomération nantaise que dans la signalétique autour de la manifestation
- Une valorisation du caractère commercial de la manifestation. Le principe de la tombola a été particulièrement apprécié auprès des exposants sur lesquels l'Association devrait davantage s'appuyer pour assurer sa communication
- Un niveau de satisfaction mitigé quant à l'organisation des stands : si l'habillage uniforme des stands est du plus bel effet, sont à repenser une fois de plus l'identification des stands et la difficile complémentarité entre les deux niveaux d'exposition –vente-démonstration et le principe du cheminement qui privilégie certains stands au détriment d'autres selon leurs emplacements.
- Un déroulé qui a bien fonctionné : une mention particulière pour l'animation valorisant exposants et public. En revanche, il convient à l'avenir d'anticiper les moments de flux important, particulièrement le dimanche après midi.
- Un modèle de restauration adéquat et une formule de bar sur les deux niveaux à réajuster

Focus dur le Vide Atelier du 2 juillet 2017. La seconde édition, contrairement à la première, a été la bonne. Un temps acceptable, une quarantaine d'exposants pour la plupart satisfaits, un public fluide mais continu tout au long de la journée. Le système de restauration (assurée par un prestataire partenaire) a très bien fonctionné. Les droits d'emplacements et la recette du bar laissent un résultat net positif et appréciable compte tenu de la nature de la manifestation. Le parcage des véhicules sur un terrain avoisinant règle le problème de parking. Pour 2018, il est prévu le même type d'organisation, encore plus allégée dans la mesure où le seul barnum à monter sera celui de l'Association (bar). Seule contrainte à gérer : la date du 1^{er} juillet à changer.

4ème Salon Sévria des 17 et 18 mars 2018. Ni avance ni retard à ce jour dans la préparation. La sélection des exposants est en cours. Majoritairement des peintres, des sculpteurs et quelques photographes, soit une petite trentaine de stands. L'organisation de l'espace d'exposition est discutée avec la Mairie. La formule restauration sera identique à celle du Vide Atelier, le bar étant proposé selon le schéma de 2016, dans la Salle Sévria.

Communication. L'Association tire profit des compétences d'une jeune professionnelle, Bleuenn Ragot, pour valoriser son site internet. Les améliorations apportées cette année ont porté sur la lisibilité, la promotion l'activité de l'Association, plus de fluidité dans circulation de l'information. Un plus juste équilibre entre la voie informatique et le contact de proximité a été trouvé. Les compétences de Bleuenn s'étendent désormais à l'élaboration du graphisme et du visuel des affiches et flyers. Au-delà du moindre coût, c'est le travail de proximité qui est appréciable, en associant qualité et sens. Maintenant, il convient de porter l'attention sur la communication de proximité lors des manifestations. Autre projet : l'actualisation du logo.

En ce qui concerne la presse, Ouest France, Sèvre et Maine Hebdo, TV Sèvre et Maine et plus récemment Presse Océan sont de bons vecteurs de communication pour l'Association. Radio France Bleu Loire Océan a été un peu plus présent cette année, moindre que ce qui était espéré, car assujetti à une prestation financière que l'Association ne pouvait pas engager. Reste à apprécier s'il y a lieu de renouveler l'adhésion (240 €) à l'annonceur d'évènements en ligne SORTIR ...

Des sponsors locaux, La démarche initiée par Yves pour impliquer davantage les entreprises, surtout locales, à soutenir l'Association est encourageante et est à poursuivre. Au-delà de l'aspect financier c'est l'association culture-terroir qui a du sens.

Pour résumer, c'est un bilan d'activités positif, certes améliorabile et c'est ce à quoi le Bureau reste attentif pour que Festiv'arts continue sur sa lancée.

La Haye Fouassière, le 24 novembre 2017

Le secrétaire,

Louis RIVAL

Siège social : Mairie, 6 rue de la Gare 44690 LA HAYE FOUASSIERE

Contacts : Maité FONTENEAU 68, rue du Clos Toreau 44200 NANYES Tel. : 06 99 41 02 92

Mail : festivartsmaitee@orange.fr **Site :** www.festivarts44.fr **Facebook :** Festiv'arts Pays de Loire